

# FINANČNÍ GRAMOTNOST DO ŠKOL



## CVIČENÍ pro ZŠ k tématu: STUDENTSKÉ SPOLEČNOSTI A FIKTIVNÍ FIRMY

Námět na zapojení předmětu „fiktivní firma“ do výuky na ZŠ.

### Cíl:

Cvičení je zjednodušeným modelem fiktivních firem, které provozují žáci základních škol. Naučí děti obchodnímu myšlení, jednání a práci v týmu. Průběh korigujeme dle stupně ZŠ a šikovnosti žáků a časových možností.

### Obsahová struktura cvičení (oblasti výstupních znalostí):

- Založení podniku – zjednodušený podnikatelský plán (uvědomit si)
  - co budeme nabízet (výrobek X zboží)
  - cena (stanovení – výroba + zisk nebo cena nákupu + zisk)
  - příp. jak prodáme – způsob propagace (obchodní zástupce, reklama)
- Hospodaření
  - organizace (rozdělení rolí ve skupině)
  - vedení evidence (kolik jsme nakoupili a prodali)
  - obchodování a zjištění zisku
  - vydělané peníze ukládáme do banky – zhodnocení – nebo nakupujeme
- Zánik podniku
  - ukončení výroby a vyplacení společníků (rozdělení uložených peněz)

### Postup:

Děti můžete rozdělit do skupinek např. po pěti. Nechejte je, ať si samy vyberou oblast, ve které by chtěly podnikat (viz níže). V rámci konkurence můžou být například dvě květinářství, dvoje potraviny apod.

Poté je nutné dát svým nově založeným firmám název a vyrobit do něj zboží, které budeme prodávat. Toto záleží na fantazii a tvořivosti dětí. Pro zjednodušení je však možné použít jednoduché šablony z papíru či lze zadat výrobu zboží za domácí úkol, kdy se děti dohodnou na tom, co každý z nich vyrobí do příští hodiny nebo přinese (hračky). U každého zboží též určíme cenu, za kterou jej chceme prodat.

Poté začíná samostatné obchodování mezi firmami (veletrh). Ten



# FINANČNÍ GRAMOTNOST DO ŠKOL



může trvat libovolně dlouho – například jednu školní hodinu týdně a to po dobu měsíce či celého pololetí – to již záleží na učiteli. V rámci tohoto cvičení mohou žáci dostávat i mimoškolní úkoly – např. zamyslet se jako společníci ve firmě, jak zvýšit prodej svého zboží či jak čelit konkurenci. To je samozřejmě možné i v hodině. Učitel celou činnost koriguje a může plnit funkci banky, do které žáci ukládají své fiktivní peníze.

Žáci si každý nákup a prodej zboží zapisují. Co se týká množství nakupovaných a prodávaných výrobků, vycházíme z reálných možností dětí, kolik jich jsou schopny vyrobit. Pohybujeme se tedy spíše v řádu jednotek než stovek. Ke zboží, které nakoupili a dále prodávají, je nutné připočítat zisk. Na druhou stranu je také důležité najít způsob, jak vydělat co nejvíce peněz – a to jak vymýšlením různých novinek či vylepšení svého zboží nebo prostřednictvím slev, akcí apod. Mohou také určit za firmu své obchodní zástupce, kteří budou obcházet další firmy a snažit se s nimi vyjednávat obchodní podmínky či prezentovat výrobky firmy a snažit se je přesvědčit pro koupi právě jejich výrobku.

Z tohoto úhlu pohledu můžeme na začátku nechat žáky vybírat z předem daných oblastí podnikání – tak, aby jejich produkty byly vzájemně potřebné<sup>1</sup>. Např.:

- pekařství
- restaurace
- potraviny
- květinářství
- prodejna automobilů
- prodejna nábytku
- prodejna oblečení
- realitní kancelář prodávající domy a byty
- zábavní produkty – vstupenky kino, divadlo, koncerty, zoo, zájezdy, sport apod. (vyberte podle konkrétních zájmů dětí – aby je tyto aktivity lákaly a musely se rozhodnout mezi zbytnými a nezbytnými produkty)



Ke konci cvičení se sečtou příjmy a výdaje každé skupinky a může být vyhlášena nejlepší firma, tj. firma, která dosáhla nejvyššího zisku.

---

<sup>1</sup> Navíc učitel může převzít roli „velkoskladu“ a potřebný vybraný materiál prodávat skupinkám.